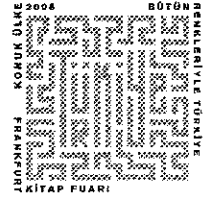


712981 c.c.



T.C.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610 - 94920
Konu : Soru Önergesi

27 / 05 / 2008

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: Devlet Bakanlığının 25/04/2008 tarihli ve 358 sayılı yazısı.

İstanbul Milletvekili Sayın Ayşe Jale AĞIRBAŞ'ın 7/2981 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK:
Cevap (3 sayfa)

DAĞITIM:
Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

15-9 -1050



**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN AYŞE JALE AĞIRBAŞ'IN 7/2981 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ
CEVABI**

SORU 1: Expo 2015 fuar seçimlerinde yaşanan hayal kırıklığının nedenleri nelerdir? Hükümet olarak, seçimde oy kullanacak tükkelere yönelik diplomatik çalışmaların yetersiz kaldığına ilişkin tartışmaları nasıl değerlendirmektесiniz?

CEVAP 1: EXPO uluslararası düzeyde bir kuruluş olup, fuar organizasyonun gerçekleştirileceği yerin seçimine karar veren komisyon çok sayıda ülke temsilcisinin bulunduğu kozmopolit bir yapıya sahiptir. Karar verme sürecinde siyasi, ekonomik, sanatsal ve hatta kişisel eğilimlerin etkili olduğu bilinmektedir. Oylamanın yapılacağı tarih yaklaşırken, son değerlendirmelerin yapıldığı ve nihai görüşlerin olgunlaşmaya başladığı süreçte, kapatma davasının dünya gündeminde geniş şekilde yer alması; EXPO 2015 fuarı için İzmir'in seçilmesini şüphesiz olumsuz yönde etkilemiştir.

Ortaya çıkan belirsizlik ve siyasi istikrarsızlık riski yapılan çalışmaların etkisini azaltmış ve İzmir için oluşan olumlu görüşleri zayıflatmış, az bir oy farkıyla İzmir'in "kaybetmesine" yol açmıştır.

SORU 2: Uluslararası organizasyonlara hazırlanma sürecinde, ilgili kurum ve kuruluşların koordinasyonu büyük önem arz etmektedir. Özveriyle çalışan kesimlerin emeklerinin heba olmaması için siyasi otoritelerin liderliğinde, bilim çevrelerinin ve sivil toplum örgütlerinin işbirliğine yönelmeleri gerekmektedir. Hükümet olarak, bu konuya ilişkin gelecekte ne tür önlemler almayı planlamaktasınız?

SORU 3: Olimpiyat Oyunları ile ilgili yaşanan hüsranslar, uluslararası organizasyonlara ev sahibi olma isteğimizi somut ve gerçekçi planlarla desteklemediğimizin bir kanıtıdır. Bugünü yaşanan yarını düşünmeyen bu bakış açısının etkisinden kurtulmak, olayların tüm yönleriyle planlamak ve analiz etmek başarıya ulaşmanın temel öğeleri olarak tanımlanabilir. Bu bağlamda, hem Hükümet olarak uygulamalarınızda hem de toplumsal yaşamda bu bilinci yerleştirmeye yönelik bir çalışmanız var mıdır?

CEVAP 2-3: Ülkemizin milli, manevi, tarihi, kültürel, sanatsal ve turistik değerlerinin yurt içi ve yurt dışında tanıtımını yapmak, yaptırmak, bu amaçla yurt içinde ve yurt dışında seminer, sempozyum, kolokyum, kongre, fuar, sergi, festival, yarışma, gösteriler ve benzeri faaliyetleri düzenlemek veya düzenlenmiş olanlara katılmak, bu yönde faaliyet gösteren yerli veya yabancı, kamu veya özel kurum, kuruluş, topluluk ve kişileri desteklemek, yönlendirmek ve bunlar arasında gerekli işbirliğini sağlamak, bu tür faaliyetlerin ülkemizde yapılmasını özendirmek, ödül vermek gibi konularda yoğun çalışmalarımız her yıl olduğu gibi bu yılda devam etmektedir. Bu bağlamda, önemli bir uluslararası organizasyon olan EXPO 2015 Fuarı'na İzmir'in adaylığı çalışmalarına Bakanlığımız aktif bir şekilde katılmıştır.

Bugüne kadar 63 kez düzenlenmiş ve 5 yılda bir gerçekleşmekte olan EXPO'lar, dünya çapında gerçekleştirilen temalı fuarlardır. 2015 yılında evrensel temalı bir EXPO düzenlenmesi için Milano (İtalya) ile birlikte resmen aday ilan edilen EXPO 2015 İzmir'in Teması; "Daha iyi bir dünya için yeni yollar ve herkes için sağlık" olarak belirlenmiş, ve Müşavirlik/Ataşeliklerimiz internet sitelerinde "İzmir EXPO 2015 Aday" bölümü oluşturularak tanıtıma katkı sağlanmıştır.

Bu konuda Bakanlığımızca yurtdışında gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri aşağıda yer almaktadır.



ÜLKE : FRANSA

BÜRO : Paris Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

TV : 7 TV kanalında (TV 5 MONDE- Fransa, AL JAZEERA-Gulf, EURONEWS- EMEA, BBC-Middle East, CNN+ İspanya, CNN ASIA, CNN EMEA

Spot sayısı : 831 spot

Yayın Tarihi: 1 kanalda 15-30 Mart 2008, 6 kanalda 20-30 Mart 2008

DERGİ: L'EXPRESS-Fransa, CHALLENGE-Fransa, TIME-EMEA, NEWSWEEK-Asya

Yayın Adedi: 4 yayın/4 reklam

Yayın Tarihi: 20-22-24-24 Mart 2008

GAZETE: LA TRIBUNE-Fransa, LE FIGARO-Fransa, INT.HER.TRİ.-EMEA

Yayın Adedi : 3 yayın/5 reklam

Yayın Tarihi : 29+31, 30+31,31 Mart 2008

ÜLKE : İNGİLTERE

BÜRO : Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

AÇIKHAVA : Londra'nın en prestijli caddesi olan Piccadilly Meydanındaki ışıklı outdoor'lerden birinde 31 Mart 2008 tarihine kadar İzmir EXPO 2015 tanıtımı yapılmıştır.

TV: Halen sürdürülmekte olan BBC World yayınlarına anılan tarihe kadar ara verilerek İzmir 2015 tanıtım filmi gösterilmiştir.

GAZETE: International Herald Tribune gazetesinin 28 Mart 2008 tarihli baskısında çeyrek sayfa renkli reklamımız verilmiştir.

ÜLKE : UKRAYNA

BÜRO : Kiev Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

26-28 Mart 2008 tarihleri arasında Ukrayna'da düzenlenecek olan UITT 2008 turizm fuarında Bakanlığımız standında EXPO 2015 komitesine ücretsiz yer tahsis edilmiştir.

ÜLKE : RUSYA FED.

BÜRO : Moskova Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

Mart ayında gerçekleştirilen Intourmarket ve 19-22 Mart 2008 tarihleri arasında gerçekleştirilen MITT Fuarı sırasında gündem maddeleri arasında yer almış ve verilen enformasyonlarda tema olarak işlenmiş, ayrıca reklam kampanyalarında, editoriallerde, basın toplantılarında bu konuya yer verilmiştir.

ÜLKE : ÇİN HALK CUM.

BÜRO : Pekin Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

DERGİ : 2 dergide (The Economic Observer , China Business News) 2 adet yarım sayfa reklam ve bu reklamlar karşılığında 2 adet yarım sayfa ücretsiz makale yayınlanmıştır.



Yayın Tarihi: Mart ayının son haftası

ÜLKE : İSVİÇRE

BÜRO : Zürih Kültür ve Tanıtma Ataşeliği

GAZETE: 1 gazete'de (20 Minuten) 1 reklam yayınlanmıştır.

Yayın Tarihi : 23 Mart 2008

ROADSHOW: 25- 26 Mart 2008 tarihlerinde Zürih ve Cenevre'de gerçekleştirilen "Türkei Akademie" adlı roadshow'da İzmir EXPO 2015 Tanıtım filmi gösterilmiş ve konuya ilişkin tanıtım materyalleri dağıtılmıştır.

ÜLKE : ALMANYA

BÜRO : Frankfurt Kültür ve Tanıtma Ataşeliği

EARTH TV PROJESİ :

2007 yılında başlatılan 24 saat canlı görüntü veren ve 200 ülkede 2.1 milyar izleyiciye ulaşan Earth TV projesi kapsamında 45 TV kanalında İstanbul ve Antalya ile birlikte 1 Kasım 2007 tarihinden itibaren İzmir görüntüleri de yayınlanmıştır.

BÜRO : Berlin Kültür Müşavirliği

AÇIKHAVA: 7 şehirde 118 infoscreen'de , 58 video board'da

Yayın Tarihi : 24-31 Mart 2008 tarihleri arasında.

TV : 3 TV kanalında 61 reklam spotu

Yayın Tarihi : 26-31 Mart 2008 tarihleri arasında.

ÜLKE : İSRAİL

BÜRO : Tel Aviv Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

GAZETE: 2 gazetede (Globes gazetesinin "G" adlı haftalık ekinde, Ha'aretz gazetesinin iş dünyasına yönelik çıkardığı " The Marker" adlı ekinde) 2 adet tam sayfa reklam verilmiştir.

Yayın Tarihi : Globes gazetesinin "G" adlı haftalık ekinde 27.03.2008, Ha'aretz gazetesinin iş dünyasına yönelik çıkardığı " The Marker" adlı ekinde ise 28.03.2008 tarihinde reklam verilmiştir.

